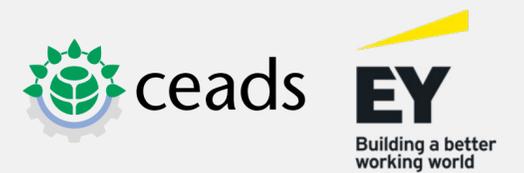




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





edesa

DES  
ENERGÍA QUE TRANSFORMA

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



# RECICLADO Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



## Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



## ODS Conexos:

**ODS 3** Salud y bienestar  
**ODS 13** Acción por el clima.



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Salta
- Municipio: Salta Capital, Tartagal, Orán, Metán, Cafayate, San Antonio de los Cobres, Gral. Güemes, Joaquín V Gonzalez,

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 12.5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

## Palabras Clave:

*#Gestión de desechos y residuos, #Prácticas sostenibles, #Reporte de sostenibilidad, #Reciclaje, #Cuidado del medio ambiente, #Alianzas*



# RESUMEN EJECUTIVO

Con el fin de colaborar con la reducción, reutilización y reciclado de los materiales como el papel, cartón y plástico; disponemos de contenedores para el reciclado de los mismos y urnas para depositar tapitas plásticas en 10 oficinas comerciales, distribuidas en toda la Provincia de Salta. Además de contribuir al cuidado del medio ambiente, lo recolectado es donado para diferentes fundaciones como Ceos Sol, H.O.Pe, Fundación San Roque Salta.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Desde 2014 EDESA adoptó la política de donación de papel y cartón para reciclado en las oficinas de Salta Capital. Se colocaron tachos en los puntos de mayor concentración, como por ejemplo junto a las impresoras y 2 contenedores de 1.000 cc. para el acopio. Se firmaron convenios de colaboración con diferentes empresas y fundaciones locales que se encargan del destino final de los materiales y presentan a la empresa el certificado de disposición final de los residuos. A la fecha, se llevan donados más de 7.568 kilos de papel y cartón.

A principio del año 2019 EDESA trabajó en la implementación de urnas de recolección de tapitas plásticas en las oficinas centrales comerciales de la provincia. A la fecha, ya se donaron más de 819 kilos. La colocación de estos puntos permitió tener mayor alcance en los distritos del interior para concientizar a la comunidad sobre la importancia del reciclado y además colaborar en mayor volumen con la Fundación H.O.Pe.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURALES

- La falta de conciencia y costumbre son barreras a la hora de separar los residuos, reducir el consumo y reutilizar lo que se pueda en las oficinas.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Buscamos concientizar y educar con la práctica de acciones que se pueden tener en cuenta para disminuir la contaminación ambiental. La medición de la cantidad de papel, cartón y plástico en kilos forma parte de la gestión interna del cuidado del medio ambiente. Se llevan donados para disposición final a la fecha:

2017: 3.763 Kg. de papel y cartón y 88 Kg. de tapitas plásticas

2018: 2.461 Kg. de papel y cartón y 30 Kg. de tapitas plásticas

2019: 889 Kg. de papel y cartón y 509 Kg. de tapitas plásticas

2020: 455 Kg. de papel y cartón y 192 Kg. de tapitas plásticas

Estos datos son incorporados en el Reporte de sostenibilidad.

“ Además de contribuir al cuidado del medio ambiente, lo recolectado es donado para diferentes fundaciones como Ceos Sol, H.O.Pe, Fundación San Roque Salta.

## Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil*

*Formamos alianzas de trabajo con la Fundación Ceos Sol y Fundación San Roque, encargadas de la disposición final de los desechos donantes como el papel, cartón y plástico. Con Fundación H.O.Pe trabajamos por la salud de niños y niñas*

*de la provincia de Salta, con tratamientos oncológicos. A cambio de la donación de tapitas, la fundación recibe dinero, el cual le permite solventar algunos gastos fijos para la estadía del niño y su familiar durante el tratamiento. De esta manera nos convertimos en un punto de recolección de tapitas 6 distritos de la provincia.*

## Cadena de Valor

*La alianza generada se relaciona con la cadena de valor en tanto involucra al personal y clientes de EDESA residenciales. Es importante remarcar que el donante a la campaña es el cliente de EDESA y la empresa pone a disposición en sus oficinas comerciales urnas para que el cliente pueda realizar la donación de tapitas plásticas.*

*Desde 2020 y bajo el lema #UsuariosQuelluminan, EDESA promueve el trabajo conjunto y las actividades de los aliados en redes sociales a través de la cuenta **@edesasalta** en Facebook, **Twitter** e **Instagram**, de manera de visibilizar acciones y sumar al público a participar y contribuir.*

# Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020